

経営発達支援計画の概要

|                |   |
|----------------|---|
| 実施者名<br>(法人番号) | 佐賀市北商工会（法人番号：3300005004046）<br>佐賀市（地方公共団体コード：412015）  |
| 実施期間           | 令和4年4月1日～令和9年3月31日  |
| 目標             | (1) 小規模事業者の経営力強化<br>(2) 佐賀市北商工会地域ブランド「ふみや」のブランド力向上に向けた事業の強化<br>(3) 地域経済の維持発展の為の事業承継や創業の推進   |
| 事業内容           | <p><b>1. 経営発達支援事業の内容</b></p> <p><b>3. 地域の経済動向調査に関すること</b></p> <p>(1) 地域の景気動向調査を実施し、分析結果を公表する。</p> <p>(2) 国等が提供するビックデータや統計データを活用して地域の経済循環、人の動き、産業構造等を総合的に分析し公表する。</p> <p><b>4. 需要動向調査に関すること</b></p> <p>(1) 商談会・展示会・販売会において需要動向調査を実施し、マーケットインの考え方に基づいた商品の開発や改良等に行い、新たな販路開拓に繋げる。</p> <p><b>5. 経営状況の分析に関すること</b></p> <p>(1) 事業計画策定に向けた経営分析に関するセミナーと個別相談会を開催し、財務分析とSWOT分析による経営分析を行って課題の明確化を図る。</p> <p><b>6. 事業計画策定支援に関すること</b></p> <p>(1) 演習を中心とした事業計画策定セミナーを開催するとともに、巡回や窓口相談時の個別支援を通じて各種調査や経営分析の結果に基づいた事業計画策定支援を実施する。</p> <p><b>7. 事業計画策定後の実施支援に関すること</b></p> <p>(1) 事業計画策定後、計画の実施状況を定期的な巡回等で確認し、進捗のレベルや計画実施に関わる課題解決の難易度を踏まえてフォローアップの頻度を変え等、目標達成に向けて各事業者の状況に合わせて柔軟に事業計画の実施支援を行う。</p> <p><b>8. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</b></p> <p>(1) 商談会の出展支援や本会独自の販売会を開催するとともに、新たな需要を見据えてECサイトへの掲載やネットショップの開設等を通じた販路開拓を支援する。</p> |